

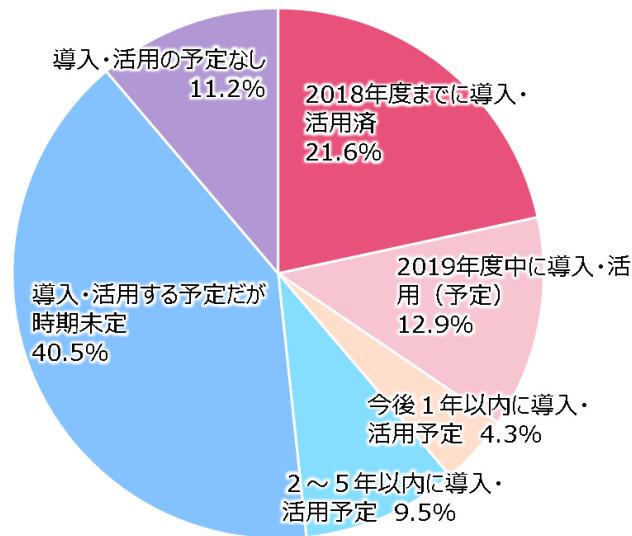
昨年度に引き続き、各種セミナーやワークショップ等の活動を実施したほか、企画推進委員会の設置や会員企業アンケートなどによりニーズをくみ取りながら事業を実施した

1. 会員企業の状況

〔会員数〕
334企業・団体（R2.3現在）

〔会員の内訳〕
会員のうち、
製造業が173社(52%)
非製造業が161社(48%)

〔IoT導入状況(R1.12)〕



2. 企画推進委員会の設置

会員企業をはじめとする県内企業の声をもっと多く事業に反映し、効果的な事業を展開するため、産業団体の代表者及び学識経験者等で構成する「**企画推進委員会**」を新たに設置
⇒令和元年度は6回開催

- 委員長：堀 功 (株)桑山 取締役
- 委員：アルミ産業協会、機電工業会、情報産業協会、繊維協会、プラスチック工業会、薬業連合会の事務局及び所属企業の実務代表者等15名

3. 導入促進・育成プログラム

〔T-Messe2019への出展〕
・コンソーシアムの活動をパネル紹介
・「共有型とやまものづくりIoTプラットフォーム」のデモ機展示 <10月>



〔経営者向け「IoT・AIチャレンジ塾」〕
経営者層を対象とした、IoT・AI導入への理科促進を図るセミナーを開催 <11月・2回>
・富山会場：12名参加
・高岡会場：15名参加



4. ワークショップ

〔プレセミナー〕
昨年度の取組成果など、先行事例を紹介 <10月>
(14名参加)



〔改善プランを策定〕
課題提供企業2社の課題を題材に、IoT活用による業務改善プランを策定 <10月・4回>
(13社15名参加)



〔プランの実証〕
策定したプランを実際の現場で実証→課題提供企業のうち1社がIoTを現場に導入
※県補助金（IoT・AIトライアル事業費補助金）を活用



5. 学生参画プログラム

学生の自由なアイデアによる、IoTを利用した生産性向上や職場環境改善の機会づくりによるIoT導入促進やIoT人材の育成を図るためアイデアソンを開催 <11月>
(東大、富大、県立大、富山情報ビジネス専門学校から24名の学生が参加)



6. アンケート・情報発信

①企業アンケート <6月・12月>

会員企業のIoT導入状況やニーズ等を的確に捉え、今後の事業の企画等に活かすことを目的に実施

②ウェブサイトやニュースレターによる情報発信 <随時>

IoTに関するセミナーやイベント情報、コンソーシアムの活動状況を随時発信
・ニュースレターの発行：定期発行9回、号外15回