

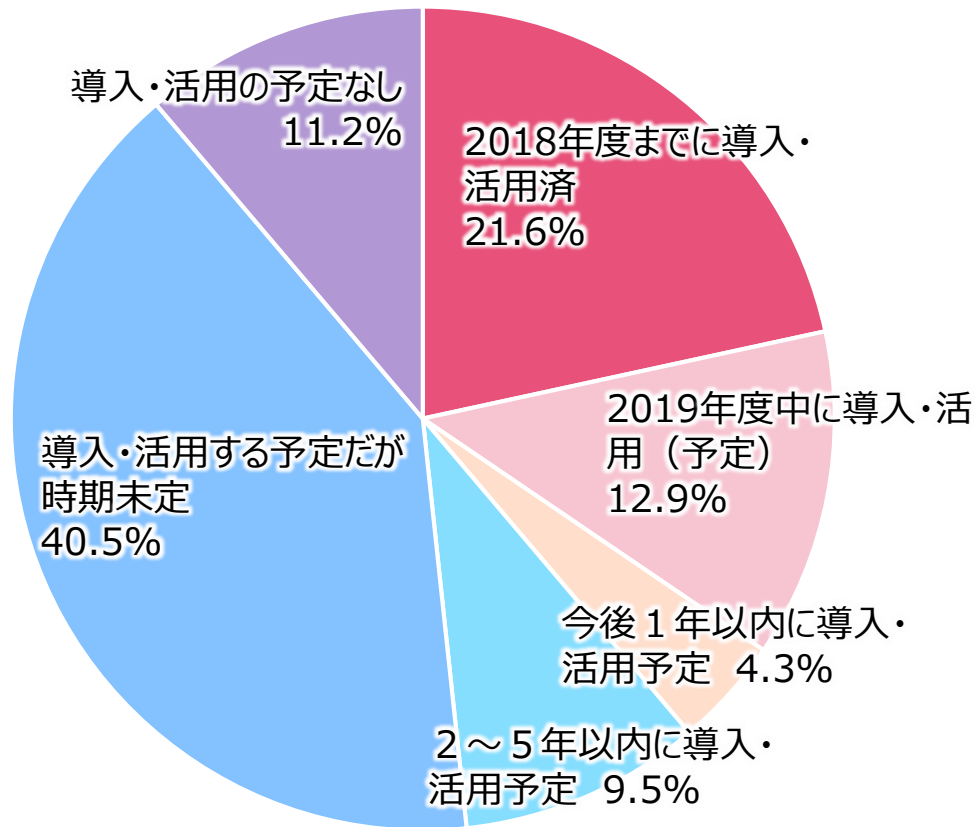
富山県 I o T 推進コンソーシアム会員へのアンケート結果①<R1.12実施>

- ・今年度までに導入・活用した企業は約 3 割に留まり、導入予定だが時期未定が約 4 割
- ・AIは、実際に導入している企業は 1 割に満たず、導入時期未定と予定なしを併せると 3 / 4 を占める

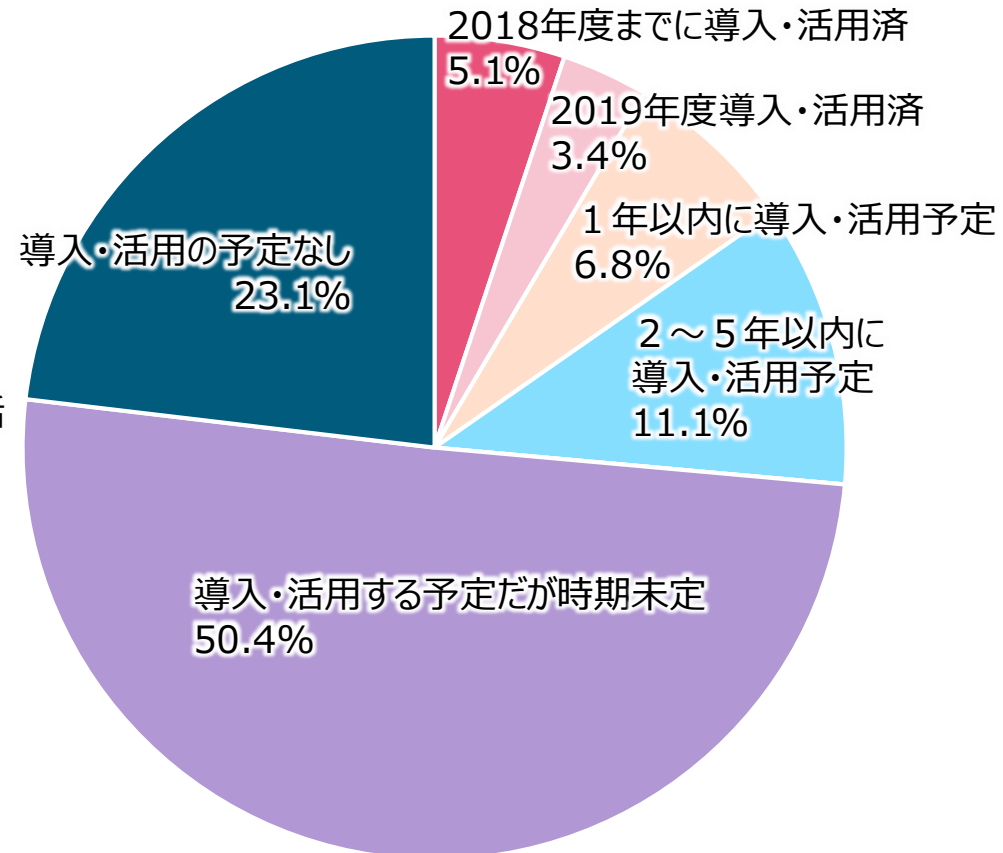
I o T 推進コンソーシアム会員へのアンケート調査（令和元年12月実施）

・調査対象企業等数:293社 ・回答数:117社(回答率39.3%) ・回答者の構成 経営者:35.0%、管理職:49.6%、実務担当者:15.4%

◆ I o T の導入・活用状況



◆ AIの導入・活用状況



富山県 I o T 推進コンソーシアム会員へのアンケート結果②<R1.12実施>

- ・IoT導入に必要なこととして、**経営者・現場の理解**や**自社の業務改善などの課題の把握**等が多く、**初期段階の課題**が多いと考えられる
- ・企業の立場による大きな違いはないが、**経営者は人材の確保・育成**や**外部の相談先も必要**と考える回答が多い

◆ IoT 導入に必要なこと (複数回答可：回答企業等数の割合)

	全体	経営者	管理職	実務担当者
回答者数(n)	116	40	58	18
①経営者層の理解	44.8%	37.5%	43.1%	66.7%
②現場層の理解	52.6%	55.0%	48.3%	61.1%
③自社の業務改善などの課題の把握・抽出	52.6%	50.0%	51.7%	61.1%
④取得したデータの分析・活用方法の検討	42.2%	35.0%	48.3%	38.9%
⑤IoT導入事例の収集	15.5%	15.0%	15.5%	16.7%
⑥センサー・システム・クラウド等IoT機器の情報収集	12.9%	17.5%	12.1%	5.6%
⑦相談できる企業や専門家の確保	16.4%	27.5%	10.3%	11.1%
⑧自社のIoT活用人材の確保・育成	30.2%	32.5%	32.8%	16.7%
⑨導入費用の確保	18.1%	15.0%	20.7%	16.7%

富山県IoT推進コンソーシアム会員へのアンケート結果③<R1.12実施>

- ・経営者層や現場層の理解、導入事例の収集、人材育成・確保などが課題となっている
- ・経営者層は導入事例の収集、管理職層は経営者層の理解の割合が高い
- ・実務担当者はIoT導入の課題と異なり、経営者層よりも自ら（現場層）の理解が必要であると感じている

◆AIの導入に必要なこと（2つまで回答可：回答企業等数の割合）

	全体	経営者	管理職	実務担当者
回答者数(n)	116	40	58	18
①経営者層の理解	42.2%	35.0%	43.1%	55.6%
②現場層の理解	39.7%	35.0%	36.2%	61.1%
③AI導入事例の収集	31.0%	40.0%	27.6%	22.2%
④AIシステム等の情報収集	22.4%	17.5%	29.3%	11.1%
⑤相談できる企業や専門家の確保	19.0%	30.0%	13.8%	11.1%
⑥自社のAI活用人材の確保	30.2%	25.0%	36.2%	22.2%
⑦導入費用の確保	9.5%	7.5%	8.6%	16.7%
⑧その他	1.7%	2.5%	1.7%	0%

富山県IoT推進コンソーシアム会員へのアンケート結果④<R1.12実施>

- ・コンソーシアムのウェブサイトやニュースレターの充実を求める割合が高い
- ・経営者層は特にニュースレターの充実を求める割合が高い
- ・「産業団体を通じた情報発信」も各層約3割程度と多い

◆どのような方法であればIoT関連情報等を得やすいか（2つまで回答可：回答企業等数の割合）

	全体	経営者	管理職	実務担当者
回答者数(n)	116	41	57	18
①コンソーシアムウェブサイトの充実	45.7%	31.7%	54.4%	50.0%
②コンソーシアムニュースレターの充実	50.0%	61.0%	45.6%	38.9%
③県ウェブサイトでの関連記事掲載の充実	14.7%	22.0%	10.5%	11.1%
④新聞、テレビ等のマスコミの活用	15.5%	17.1%	10.5%	27.8%
⑤冊子、パンフレットの活用	15.5%	17.1%	15.8%	11.1%
⑥産業団体等を通じた情報発信	31.0%	31.7%	29.8%	33.3%
⑦ダイレクトメール	13.8%	7.3%	17.5%	16.7%
⑧その他	4.3%	2.4%	5.3%	5.6%

富山県 I o T 推進コンソーシアム会員へのアンケート結果⑤<R1.12実施>

・各層共通して開催の時間帯は、「平日午後」、時期は、「いつでもよい」が最も多くなっている

◆講座やイベントの開催時間帯・時期について（複数回答可：回答企業等数の割合）

①時間帯

	全体	経営者	管理職	実務担当者
回答者数(n)	116	41	57	18
①平日午前	14.7%	9.8%	19.3%	11.1%
②平日午後	74.1%	70.7%	78.9%	66.7%
③平日夜間	12.1%	14.6%	7.0%	22.2%
④休日午前	6.0%	2.4%	7.0%	11.1%
⑤休日午後	2.6%	2.4%	1.8%	5.6%
⑥休日夜間	0.9%	2.4%	0.0%	0.0%
⑦いつでもよい	13.8%	22.0%	10.5%	5.6%

②時期

	全体	経営者	管理職	実務担当者
回答者数(n)	116	41	57	18
①春（4～6月）頃	14.7%	9.8%	17.5%	16.7%
②夏（7～9月）頃	13.8%	12.2%	15.8%	11.1%
③秋（10～12月）頃	6.0%	2.4%	8.8%	5.6%
④冬（1～3月）頃	8.6%	7.3%	8.8%	11.1%
⑤いつでもよい	66.4%	70.7%	64.9%	61.1%

富山県IoT推進コンソーシアム会員へのアンケート結果⑥<R1.12実施>

- ・「共有型とやまものづくりIoTプラットフォーム」の活用については、「わからない」「プラットフォームのことを知らない」割合が多い
- ・今後、プラットフォームの活用を進めていくためには、まず「プラットフォームで何ができるのか」をPRしていく必要がある

◆「共有型とやまものづくりIoTプラットフォーム」の活用について

	全体	経営者	管理職	実務担当者
回答者数(n)	114	41	56	17
①活用したい	19.3%	22.0%	17.9%	17.6%
②活用の予定はない	7.9%	2.4%	8.9%	17.6%
③わからない	47.4%	48.8%	50.0%	35.3%
④プラットフォームのことを知らない	25.4%	26.8%	23.2%	29.4%

富山県IoT推進コンソーシアム会員へのアンケート結果⑦<R1.12実施>

- ・5Gに関心のある企業は9割を超えるが、「サービス内容がよくわからない」という企業も多い
- ・現時点で、5G（ローカル5G）を活用したいという企業は約5割

◆5Gについて

	全体	経営者	管理職	実務担当者
回答者数(n)	117	41	58	18
①サービス内容は知っており、 関心はある	52.1%	43.9%	58.6%	50.0%
②サービス内容はよくわからないが、 関心はある	41.0%	48.8%	34.5%	44.4%
③サービス内容は知っているが、 関心はない	5.1%	4.9%	5.2%	5.6%
④サービス内容はよくわからず、 関心もない	1.7%	2.4%	1.7%	0.0%

◆5Gの活用について

	全体	経営者	管理職	実務担当者
回答者数(n)	117	41	58	18
①活用したい	46.2%	48.8%	44.8%	44.4%
②活用の予定はない	16.2%	7.3%	19.0%	27.8%
③わからない	37.6%	43.9%	36.2%	27.8%

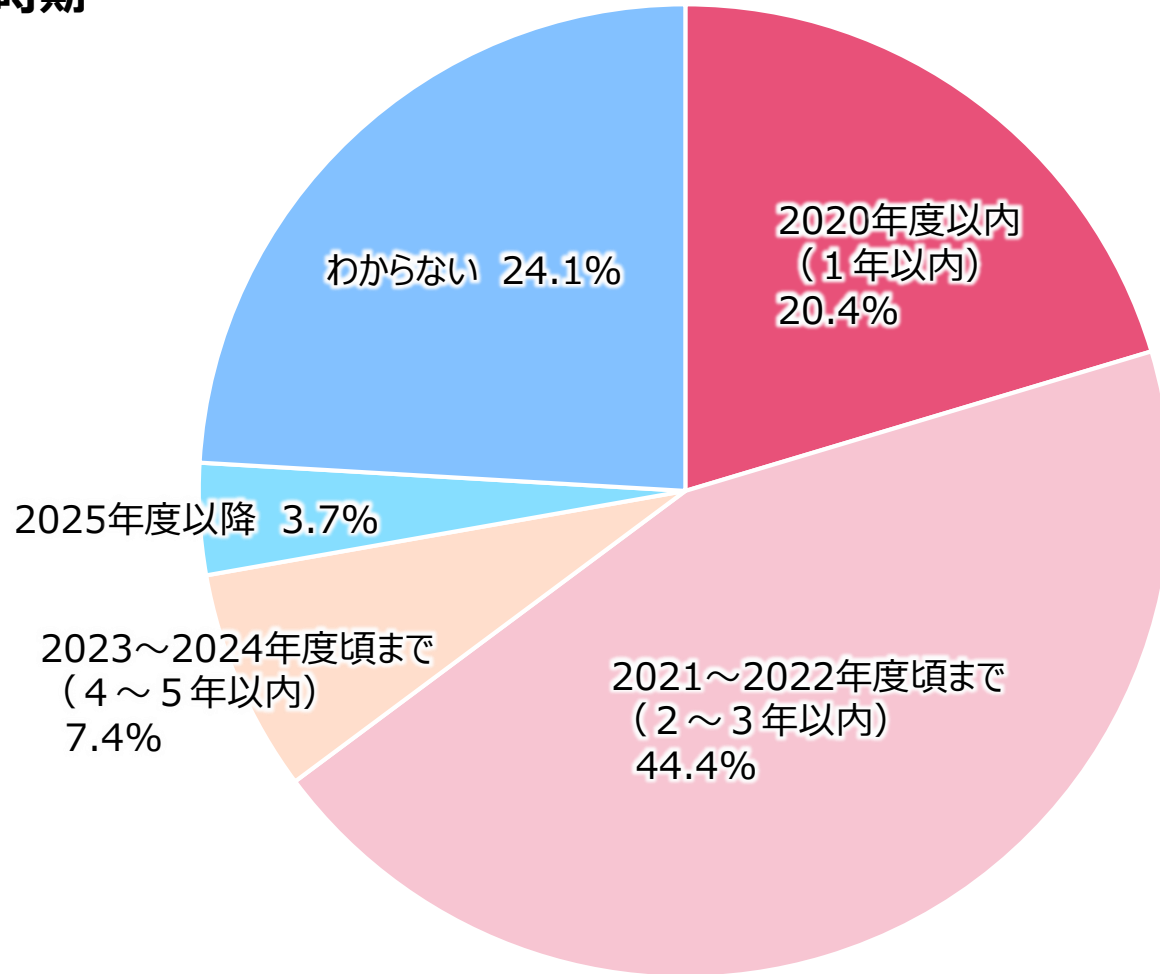
◆ローカル5Gの活用について

	全体	経営者	管理職	実務担当者
回答者数(n)	51	19	26	6
①活用したい	51.0%	47.4%	53.8%	50.0%
②活用の予定はない	2.0%	0.0%	3.8%	0.0%
③わからない	47.1%	52.6%	42.3%	50.0%

富山県IoT推進コンソーシアム会員へのアンケート結果⑧<R1.12実施>

・5Gの活用時期については、商用サービスが開始される2020年度内に取り組む企業は約2割に留まっている

◆ 5Gの活用時期



富山県IoT推進コンソーシアム会員へのアンケート結果⑨<R1.12実施>

・5Gの活用目的として、**大容量データ・コンテンツ**を扱うための手段として活用やIoTの強化を考えている企業が多い

◆5Gの活用目的（複数回答可：回答企業等数の割合）

	全体	経営者	管理職	実務担当者
回答者数(n)	54	20	26	8
①大容量データ・コンテンツのやりとり	57.4%	65.0%	57.7%	37.5%
②大量センサの接続によるデータ収集（IoT）の強化	48.1%	40.0%	53.8%	50.0%
③機械、ロボット等の遠隔操作	27.8%	35.0%	19.2%	37.5%
④自動車、機械等の自動運転	13.0%	10.0%	15.4%	12.5%
⑤VRやAR技術の活用	18.5%	15.0%	23.1%	12.5%
⑥見守りや監視の強化	35.2%	45.0%	34.6%	12.5%
⑦サテライトオフィスやテレワーク等での活用	27.8%	15.0%	34.6%	37.5%
⑧その他	3.7%	5.0%	0.0%	12.5%

富山県IoT推進コンソーシアム会員へのアンケート結果⑩<R1.12実施>

- ・5G活用の課題として、**基本情報をはじめ各種情報の不足**が多い
- ・具体的な情報提供を求める声が多い

◆5Gの活用にあたっての課題 (3つまで回答可：回答企業等数の割合)

	全体	経営者	管理職	実務担当者
回答者数(n)	115	41	57	17
①サービス内容など基本的な情報の不足	56.5%	70.7%	47.4%	52.9%
②技術や必要な機器等の技術的な情報の不足	58.3%	56.1%	61.4%	52.9%
③具体的な導入事例の情報不足	47.8%	51.2%	40.4%	64.7%
④経営者層の理解	15.7%	12.2%	15.8%	23.5%
⑤現場層の理解	11.3%	14.6%	10.5%	5.9%
⑥導入費用の確保	20.9%	9.8%	28.1%	23.5%
⑦セキュリティ対策、情報の保護	20.9%	17.1%	21.1%	29.4%
⑧人力的な余裕がない	8.7%	4.9%	12.3%	5.9%
⑨5Gに対応できる人材がない	20.9%	26.8%	19.3%	11.8%
⑩相談できる相手(企業等)がわからない	7.8%	7.3%	5.3%	17.6%
⑪特に課題はない	3.5%	2.4%	5.3%	0.0%
⑫その他	1.7%	4.9%	0.0%	0.0%