

目指せ！
30年先も
伸びる↑
企業！

自社の取るべき戦略&実現に向けた手順がわかる!!

自社課題分析講座



定員
計40名

受講料
無料

日時

第1回	第2回	第3回	第4回	第5回
9月12日(月) 14:00～17:00	9月20日(火) 14:00～17:00	9月26日(月) 13:30～17:00	10月6日(木) 13:30～17:00	10月14日(金) 15:00～17:00
現状分析	ブラッシュアップ 解決策検討	解決策検討 見える化(1)	解決策検討 見える化(2)	成果発表会

概要

形式

会場参加（定員20名）＋ オンライン聴講（定員20名）

対象

富山県内の企業にお勤めの経営者や管理職の方

※複数名で
参加され
たい方は、
別途ご相談
ください

本講座の内容・目指す姿

自社の現状把握
経営戦略の見直し

戦略実現に向けた
デジタル手法の模索

デジタル手法の自社展開
新ビジネスの創出

※全日程参加を前提としております。一部日程が合わない方はご相談ください
※新型コロナウイルスの感染拡大に応じて、形式を変更する場合がございます
※会場でのみ実施するカリキュラムが一部ございます

申込方法等はこちら

主催：富山県IoT推進コンソーシアム 企画・運営：株式会社富士通ラーニングメディア

カリキュラム（全5回）

第1回 9/12（月） 14:00～17:00	第2回 9/20（火） 14:00～17:00	第3回 9/26（月） 13:30～17:00	第4回 10/6（木） 13:30～17:00	第5回 10/14（金） 15:00～17:00
As-Is・To-Be分析 - 概要解説 - VRIO分析の学習 - VRIO分析の実施 - 図解を活用した見える化 - As-Is(現状)把握	As-Is・To-Be分析 - 前回の復習 - 分析結果の発表 - 質疑応答 - 自社の価値観明確化 - To-Be(将来像)設定 ワークショップによる 解決策の検討 - 解決策検討 「ビジネスモデルキャンパス(BMC)」の学習 - 自社の価値観や現状を踏まえたBMCの作成	ワークショップによる 解決策の検討 - 図解、BMCを用いた自社の強みの深掘り - 新たな価値創造の検討 - 検討内容実現に向けた方法模索 - 顧客層の再検討 - 自社、顧客相互がWIN-WINとなる体制検討	ワークショップによる 解決策の検討 - グループ内での仮発表 - 修正ポイントの確認 - 発表資料の修正 - 発表内容の最終チェック	成果発表会 - 参加者による発表 - 質疑応答 - 発表内容の実現に向けた決意表明

※オンライン聴講の場合、ワークショップへの参加はできません。
ご了承のうえ、お申込み願います。

※講義のアーカイブ配信やアドバイザーによる万全のサポート体制を構築しております
※本講座終了後も、「事例で学ぶケーススタディ講座」「デジタル技術研修」等による学びの
深化を図ります。あわせて受講されることをお勧めします

申込方法

以下URLもしくは右のQRコードからお申込みください

URL:<https://shinsei.pref.toyama.lg.jp/SksJuminWeb/EntryForm?id=sOYA5ktO>

- お申込みは9月5日（月）まで（定員になり次第、申込受付終了とさせていただきます）
- 本チラシの情報は富山県IoT推進コンソーシアムHP（<https://www.toyama-iot.jp/>）でも公開しております
- URLやQRコードから申込ができない方は別途ご相談ください



会場

富山県民会館（富山市新総曲輪4-18）

※会場の詳細については、別途ご連絡します

お問合せ

富山県IoT推進コンソーシアム事務局（富山県商工労働部地域産業支援課地域産業活性化班）

Tel：076-444-3249 Fax：076-444-4402

メール：achiikisangyoshien@pref.toyama.lg.jp

受付時間：8:30～17:15（土曜日、日曜日、祝日を除く）