

デジタル変革マインド 養成講座

企業がデータを活用するために本質的に何をすべきかを
真剣に検討しないまま、感覚的な情報収集や見える化システムの
導入などが先行してしまい、IoT 活用や DX 推進という言葉に
踊らされていませんか？

本講座では組織が DX 推進をする上で障害となる壁を取り除くには
どうしたら良いか、実例を交えながら解説します。

2024.06.18 Tue 13:30～17:00
オンライン講座

参加
無料

定員 20 名程度

組織が DX を推進する上で 4 つの壁が障害になると言われています。

4 つの壁（『チーム育成の壁』『事業部との壁』『経営者との壁』『モチベーション維持の壁』）は、
スキルやテクノロジーの理解ではなく、全て対人の壁となります。

デジタル変革マインドの養成は変革の 8 段階プロセスをベースに、先述の 4 つの壁を破壊しながら
進めていくことで、DX は組織に根付いていきます。

DX 推進を阻む 4 つの壁

壁破壊に必要な鍵（ドリル）

チーム育成の壁

ロジカルシンキング教育
（メンバー選別）

事業部との壁

DX 推進全社プロジェクト
（成果周知）

経営者との壁

社長との直接会話
（思想伝達）

モチベ維持の壁

適切な評価と報酬
（自己実現）

変革の 8 段階プロセス

- Step.1 危機意識を高める
- Step.2 変革推進のためのチームを作る
- Step.3 あるべき姿の定義とそれを実現する戦略の策定
- Step.4 あるべき姿への共感
- Step.5 フォロワーシップマネジメントの形成
- Step.6 端的な成果の実現
- Step.7 小さい成果をレバッジ（てこ）にした改革の推進
- Step.8 改革の定着化

スケジュール&概要

名称	講座内容
デジタル変革マインド養成講座 6/18(火) 13:30~17:00 オンライン講座	・DX 推進を阻む 4 つの壁と実績のある破壊方針について ・ジョン・コッターの「変革の 8 つのプロセス」の説明と適合事例の紹介 ・簡易ワーク & 理解度テスト



SHOEIgroup コンサルティング事業部
林崎 弘

■ 講師紹介

富山県出身。独立系 IT 企業（受注側）、メーカー系 IT 企業（発注側）にてシステム設計・開発に従事。その後、マネジメント専門のコンサルファーム（中立側）にてプロジェクトマネジメント業に勤しむ。

2014 年に富山に U ターン。北陸コカ・コーラボトリング(株)のシステム子会社である(株)ヒスコムに入社後、2021 年に同グループ内の GRN (株)内にコンサルティング部門が新設され、立上げメンバーとして同部門へ転籍。県内企業に対して DX の考えをベースとした組織づくりやプロセスづくりのコンサルティングを行う。その後、2024 年に更なるシナジーを求め、正栄産業(株)に転職し現在に至る。

お申し込み方法



専用フォームからのお申し込み



こちらの QR コードより
お申し込みください。



電話でのお問い合わせ・お申し込み

TEL 080-8699-8495

正栄産業株式会社 担当：林崎

講座ラインナップ

自社課題発掘講座（全 7 回）

2024 7/2(火) ~ 2024 9/24(火)

お申し込みはこちら ▶



県内の多くの経営者・管理職の方がデータを活用し、DX 推進をしたいと考えている反面、自走してゴールまでたどり着くどころか、何から始めれば良いのか、分からない方が多いのではないのでしょうか。

本講座では、座学を通してどう考えるべきかを学んでいただいた上で、各テーブルのファシリテーターを中心にテーブル内で議論を深めていき、自社における真の課題を発掘することができます。



🔍 同じ状況の企業と議論を深めて、真の課題を発掘します。

自社課題解決講座（全 7 回）

2024 10/22(火) ~ 2025 1/28(火)

お申し込みはこちら ▶



データ活用の本質は「意思決定に使えたか」に集約され、それが実現できないのは、「あるべき姿」もしくは「現状」のどちらかを正しく把握できていないため起こっている問題です。本講座ではこの部分を明らかにした上で、計数や KPI を設定します。業務の分解と思考軸による事象の切り取りによってアイデアが生まれ、それを価値となりうるか検証を繰り返すことが真の価値の発見（課題解決の恩恵）に繋がります。

【VUCA 時代の DX 戦略実行】

